



Communiqué de presse

## ALDI S'ENGAGE POUR UNE JUSTE REMUNERATION DES ELEVEURS LAITIERS

Dans un contexte difficile pour les filières agricoles subissant des hausses de coûts de production, ALDI France s'engage pour une meilleure rémunération des éleveurs laitiers, à hauteur de 370€/1000 litres prix de base, soit 385€ toutes primes confondues. L'enseigne inventrice du discount, appliquera cet engagement à plus de 85% des références de lait MDD proposées dans ses rayons. Cela représente une volumétrie de plus de 105 millions de litre de lait vendus par an chez ALDI France.

*La Vernelle, 1er avril 2021* - Conformément aux dispositions de la loi Egalim et aux recommandations issues du rapport de Serge PAPIN remis au Gouvernement le 25 mars dernier, ALDI France s'engage pleinement pour une meilleure rémunération des agriculteurs, au premier rang desquels figurent les éleveurs laitiers.

ALDI France annonce ce jour la conclusion d'une première convention avec la Laiterie Saint-Denis-de-l'Hôtel (LSDH) et les producteurs de l'Association des Producteurs de lait du Bassin Centre (APLBC). Cet engagement sera suivi, dans les prochains jours, d'un accord avec Candia, issue de la coopérative Sodiaal, garantissant le même niveau de rémunération.

Ces accords porteront sur le prix du lait avec une rémunération qui leur sera réservée à hauteur de 370€/1000 litres prix de base, soit 385€ toutes primes confondues. Une promesse que l'enseigne tient à tenir sur la durée pour les trois prochaines années. En plus de proposer un produit français qui valorise les producteurs et l'ensemble des acteurs de la chaîne de production, ce lait sera également issu de vaches nourries sans OGM.

Ainsi, avant la fin de l'année, ALDI France comptabilisera 6 références sur 7 de laits MDD engagés en magasins, soit 85% du lait disponible en rayons. Une avancée qui permet de garantir à ses consommateurs un lait de qualité, sans OGM et produit en France. Un volume qui représente plus de 105 Millions de litres de lait vendus par ALDI France chaque année.

Pour **Jean-Marie MALBRANKE, vice-CEO d'ALDI France** « Pour une meilleure rémunération de nos éleveurs et de l'ensemble de la filière, nous nous engageons sur la durée et sur la quantité. Aujourd'hui, un premier pas est franchi. Mais ce n'est qu'un début, car nous souhaitons agir et aller plus loin avec d'autres filières. »

Pour **Emmanuel VASSEINEX, Président de la Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel (LSDH)** « C'est un grand pas pour les agriculteurs. L'engagement d'ALDI France est fondamental pour redonner du sens aux producteurs de lait en rémunérant justement le travail fourni. Cette démarche vertueuse s'inscrit dans le cadre d'un partenariat durable dans le respect des valeurs de chacun. »

« En tant que Président de l'Association des Producteurs de Lait du Bassin Centre, je suis heureux de la signature de notre contrat Tripartite avec LSDH et ALDI. Celui-ci va permettre de répondre aux attentes des consommateurs avec un lait issu d'animaux nourries sans OGM et d'une meilleure valorisation pour

*les producteurs. Cet accord n'est que le début d'un partenariat avec ALDI qui a été construit entre les différentes parties pour durer. » Ajoute Olivier LEGRAND, Président de l'Association des Producteurs de Lait du Bassin Centre (APLBC).*

En France, les produits des marques distributeurs, appelés produits MDD, représentent plus de 50% des laits distribués sur le marché. En février dernier, ALDI France avait déjà annoncé le référencement des marques « FaireFrance » et « C'est qui le Patron ?! », fer de lance des laits équitables dans ses magasins. C'est donc en toute logique que l'enseigne souhaite montrer son soutien aux éleveurs en devenant un acteur qui agit pour une équité entre les différents acteurs de la chaîne que sont les producteurs, les fournisseurs et les distributeurs.

Chez ALDI France, 100% du lait est déjà collecté en France et les marques distributeurs représentent plus de 90% des produits en rayons. L'engagement de l'enseigne est donc tout à fait essentiel afin d'améliorer la rémunération des éleveurs français.

#### **À propos d'ALDI France**

ALDI est présent en France depuis 1988. Les 988 magasins actuels sont pilotés par 13 sociétés régionales. Ces sociétés emploient plus de 10 000 personnes, dont 90 % ont un contrat de travail à durée indéterminée. ALDI Nord fait partie des acteurs majeurs du marché de la grande distribution à l'international. L'inventeur du discount représenté dans neuf pays européens, s'engage à aller à l'essentiel pour offrir chaque jour à ses clients la meilleure qualité au meilleur prix. La clé du succès durable d'ALDI Nord repose sur sa présence en Europe qui rassemble plus de 77 000 employés présents à travers l'Allemagne, la Belgique, le Danemark, la France, le Luxembourg, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal et l'Espagne.

#### **À propos de LSDH**

Fondé il y a plus de 100 ans, le groupe familial LSDH (Laiterie de Saint-Denis-de-l'Hôtel) est spécialisé dans l'élaboration et le conditionnement de liquides alimentaires aseptiques et réfrigérés et le conditionnement de salades prêtes à l'emploi. Devenu un acteur incontournable dans ces domaines, LSDH fournit les plus grandes chaînes françaises de grande distribution et des marques de renom.

Dirigé par Emmanuel Vasseneix, LSDH emploie aujourd'hui 2 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros. Composé de collaborateurs au savoir-faire reconnu, LSDH met les femmes et les hommes au cœur de ses décisions, convaincu que leur motivation et leur engagement font la différence.

L'entreprise se distingue et poursuit son développement au travers de ses engagements sociaux, sociétaux et environnementaux forts et son action en faveur des modes de production durable.

Son leitmotiv : Passion, Ambition, Humanité.

#### **CONTACT PRESSE**

**Agence TADDEO**

[aldi@taddeo.fr](mailto:aldi@taddeo.fr)

**ALDI France**

[contact.presse@aldi.fr](mailto:contact.presse@aldi.fr)