



Communiqué de presse

LES SOCIÉTÉS RÉGIONALES D'ALDI OBTIENNENT UN SCORE GLOBAL DE 86/100 À L'INDEX 2021 DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

Les 13 sociétés régionales qui composent ALDI France obtiennent un score de 86/100 au titre de l'année 2020 à l'index de l'égalité femmes-hommes pour ses collaborateurs, conformément à la méthodologie définie par le Ministère du travail. Ce score témoigne de l'engagement depuis de nombreuses années d'ALDI en matière d'égalité professionnelle pour l'ensemble de ses salariés.

Villepinte, 4 mars 2021 – Conformément aux dispositions en vigueur, les 13 sociétés régionales qui composent ALDI France sont soumises au calcul de l'index de l'égalité femmes-hommes. Pour l'année 2020, elles affichent un score cumulé de 86/100. Cet engagement s'appuie sur des mesures concrètes pour assurer l'égalité entre les femmes et les hommes, prises sur l'ensemble des leviers et des indicateurs : écart de rémunération, écart de répartition des augmentations individuelles, écart de répartition des promotions, pourcentage des salariées augmentées au retour du congé maternité, parité entre les femmes et les hommes sur les dix plus hautes rémunérations.

L'égalité femmes-hommes dans l'entreprise est une clé du succès de chacune des 13 sociétés régionales réparties à travers la France. Ainsi, chez ALDI, 2/3 des salariés et un tiers des managers sont des femmes. L'ambition pour l'inventeur du discount est de poursuivre cette dynamique en sensibilisant le management, en apportant des mesures correctives là où cela est nécessaire, et en s'engageant sur le long terme, à l'aide de mesures concrètes prises dans la durée.

ALDI Nord est également signataire des « Women Empowerment Principles » (WEP) de l'Organisation des Nations Unies, afin de promouvoir l'égalité femmes-hommes au niveau international, aux côtés d'une soixantaine d'entreprises françaises. Ce texte vise à mettre en place une gouvernance favorable à l'égalité des sexes, agir contre les discriminations, garantir la santé, la sécurité et le bien-être, promouvoir l'éducation, la formation et le développement personnel, soutenir l'entrepreneuriat féminin, et mesurer les progrès réalisés en faveur de l'égalité des sexes.

« Nous sommes convaincus que la diversité est une véritable force pour une entreprise. Chez ALDI nous sommes donc très attentifs à l'égalité, sous toutes ses formes ; cela fait vraiment partie de nos valeurs d'entreprise. C'est d'ailleurs la 2ème année consécutive que nous maintenons un aussi bon résultat au sein de nos différentes sociétés régionales. C'est donc un travail que l'ensemble de nos collaborateurs présents sur le territoire ont à cœur de mettre en place. Signer le « Women Empowerment Principles » illustre que c'est aussi une volonté européenne que d'agir sur le long terme et de poursuivre nos engagements. » **Ajoute Alexis MINGASSON Directeur des ressources Humaines - ALDI.**

CONTACT PRESSE
contact.presse@aldi.fr